

LEY ANTITABACO

Desde la entrada en vigor de la ley antitabaco, las grandes empresas comenzaron una guerra de precios que desconcertaba a los clientes y sobre todo ha vuelto locos a los estancieros.



1.- El pasado 26 de Enero la multinacional tabacalera estadounidense Philip Morris comenzó bajando sus productos un 12,5%.

En una máquina de un bar, desde el 27 de enero, un paquete de esta compañía cuesta 2,35 €.

¿Cuánto costaba este paquete el 25 de enero? (Ten en cuenta que la moneda más pequeña que usan las máquinas es la de 5 céntimos).

- A. 2,65 €
- B. 2,70 €
- C. 2,75 €
- D. 2,80 €

2.- Como se han bajado los precios, el Estado recibe menos dinero en concepto de impuestos. El gobierno, para compensar las pérdidas en la recaudación, tiene previsto subir los impuestos sobre el tabaco un 16%.

¿Cuánto costará un cartón de 10 paquetes si la compañía Philip Morris vendía cada paquete a 2,60 €, luego lo bajó un 12,5% y ahora tiene la subida de impuestos? (Redondea a dos cifras decimales)

Explica detalladamente el proceso que sigas para el cálculo.

Respuesta: