

## CAMPING

Carla y Braulio son dos hermanos mellizos de 11 años que fueron el verano pasado de vacaciones con sus padres al camping Los Cantiles en Luarca.

A la entrada del camping estaba expuesta la siguiente tabla que muestra la tarifa de precios por día.

	Temporada baja 1 junio a 30 de junio 1 de septiembre a 30 septiembre	Temporada alta 1 julio a 31 julio 1 agosto a 31 agosto
Personas adultas	5,30 €	5,50 €
Menores de 12 años	4,30 €	4,50 €
Tienda	5,80 €	6,00 €
Caravana	6,30 €	6,50 €
Coche	5,20 €	5,40 €

1.- ¿Cuántos días al año abre el camping?

Respuesta: .....

2.- ¿Qué relación existe entre los precios en temporada alta y temporada baja?

- A. Los precios no varían.
- B. En temporada alta todos los precios aumentan un 10 %.
- C. En temporada alta todos los precios aumentan una cantidad fija.
- D. En temporada alta todos los precios aumentan una cantidad variable.

Viajaron en un coche y llevaron dos tiendas de campaña. Hicieron la reserva por teléfono, para cuatro personas durante 5 días del mes de julio, y les dieron un presupuesto de 187 €.

3.- ¿El presupuesto que les han dado se ajusta a los precios de la tabla? Justifica tu respuesta con los cálculos necesarios.

Respuesta:

4.- El camping tiene una capacidad de 576 plazas. El día que llegaron la ocupación era del 75 %.  
¿Cuántas plazas estaban libres?

Respuesta:

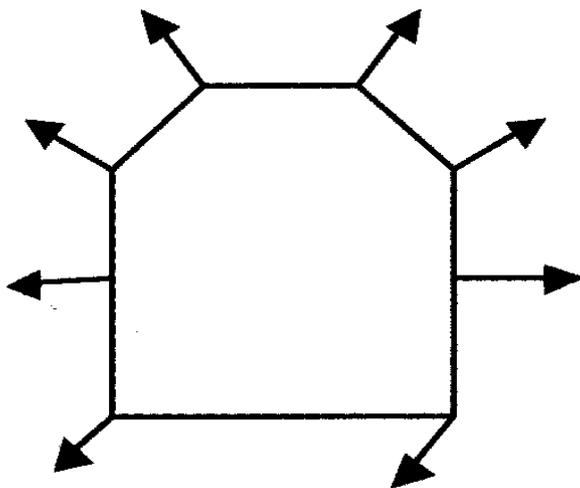
Para elegir una parcela del tamaño adecuado para colocar las tiendas tuvieron que averiguar qué superficie aproximada ocupaba cada una. En la etiqueta de la funda de las tiendas figura la siguiente información



5.- Indica qué datos de los que aparecen en la etiqueta tuvieron que utilizar para calcular aproximadamente qué superficie ocupaba la tienda.

- A. 210 cm y 180 cm
- B. 210 cm y 200 cm
- C. 180 cm, 200 cm y 70 cm
- D. 210 cm, 200 cm y 70 cm

Para sujetar una de las tiendas utilizaron 8 cuerdas que debían de fijarse de modo que quedaran simétricas. Lo hicieron tal como indica el gráfico.



6.- Explica si la colocación de las cuerdas es correcta.

Respuesta: